

بسمه تعالی

## طرح توانمندسازی نیروی انسانی اقتصاد دیجیتال



## قالب پیشنهاد برگزار کنندگان دوره‌های آموزشی

تهیه و تنظیم:

دبیرخانه طرح

اردیبهشت ۱۴۰۲

## مقدمه

بطور کلی با توجه به حرکت جوامع پیشرو از اقتصادهای سنتی و منبع‌محور به سمت اقتصادهای مبتنی بر دانش و فناوری‌های پیشرفته، و نقش موثر نیروی انسانی در این پارادایم جدید، نیروی انسانی در کلیه حوزه های فناوری از اهمیت موثری برخوردار است؛ لیکن با توجه به دلایل زیر، نیروی انسانی اقتصاد دیجیتال در کشور ما اهمیت زیادی دارد و می‌بایست توجه ویژه‌ای به آموزش و تربیت آنها داشت:

۱. سرعت رشد اقتصادی در صنعت دیجیتال و فناوری اطلاعات و ارتباطات نسبت به سرعت رشد در سایر بخش‌ها بیشتر است (در حال حاضر ۸ درصد است) و سهم آن از تولید ناخالص ملی در حال حاضر ۷ درصد است که می‌بایست به ۱۰ برسد و بطور طبیعی به نیروی انسانی متخصص بیشتری نیاز دارد؛

۲. سرعت تغییرات تکنولوژی در این بخش نسبت به سایر بخش‌ها بسیار بیشتر است و نسل‌های جدید جای نسخه‌های قدیمی سخت‌افزاری و نرم‌افزاری را می‌گیرد؛

۳. آموزش‌های آکادمیک و دانشگاهی در این حوزه با نیاز بازار کار تفاوت زیادی دارد و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی به سرعت نمی‌توانند جذب شرکت‌های این بخش شوند یا بصورت فریلنسری کار کنند؛

۴. مهاجرت گسترده جغرافیایی و کاری فعالین اقتصاد دیجیتال؛ به نحوی که با پیشنهادهای بهتری برای دریافت حقوق و دستمزد به سایر کشورها مهاجرت کرده و یا در داخل کشور برای شرکت‌های خارجی از راه دور کار می‌کنند؛

## معرفی طرح

به دلیل سرعت رشد اقتصاد دیجیتال و تغییرات تکنولوژی در این بخش، مهاجرت نیروی انسانی و عطش بازار کار، نیروی انسانی اقتصاد دیجیتال در کشور ما اهمیت زیادی دارد و می‌بایست توجه ویژه‌ای به آموزش، تربیت و رشد آنها داشت.

در این راستا، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به عنوان متولی توسعه این بخش، با استفاده از توان بخش خصوصی و با ارائه آموزش‌های مهارت افزا و ایجاد آمادگی برای ورود به بازار کار، آموزش و تربیت ۱۰۰ هزار نفر نیروی اقتصاد دیجیتال را تا پایان دولت سیزدهم در دستور کار خود قرار داده است. این مهم با استفاده از ظرفیت‌های موجود و همکاری بازیگران فعال و اثرگذار حوزه آموزش و توانمندسازی کشور، محقق خواهد شد.

طرح حاضر با هدف تربیت نیروی انسانی ماهر، خلاق و علمی در حوزه اقتصاد دیجیتال است که خروجی‌های آن:

۱. می‌توانند در شرکت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و اینترنتی و مانند آن مشغول به کار شوند؛
۲. می‌توانند بصورت آزادکار (فریلنسر) در فضاهای کاری اشتراکی یا مانند آن مستقر شده و درآمدزایی شخصی داشته باشند؛
۳. برای کارآفرینی هدفگذاری نشده اند. در این راستا مهارت‌های کارآفرینی و ایجاد و اداره کسب و کار به فراگیران آموزش داده نمی‌شود؛

## انواع دوره‌ها

همانطور که گفته شد، دوره‌های پیش‌بینی شده، از جنس دوره‌هایی است که بتواند نیروی کار را به سرعت آماده فعالیت در اقتصاد دیجیتال کند و آموزش دهنده‌ها هم، کسب و کارهای غیر آکادمیک هستند. بر این اساس، ۳ مدل برگزاری دوره پیش‌بینی شده است:

### ۱. بوت‌کمپ:

در این مدل، فراگیران در یک فضای آموزشی-اردوگاهی حضور یافته و علاوه بر آموزش، بر تمرین و پروژه، شبکه‌سازی، آموزش مهارت‌های نرم و مانند آن تأکید می‌شود. همانند کمپ‌های سربازی، فراگیران برای مدت زمان مشخصی در این فضا حضور یافته و اقامت شبانه نیز خواهند داشت و علاوه بر آموزش‌های فشرده، تمرین و پروژه‌های واقعی نیز خواهند داشت.

### ۲. آموزش حضوری:

تفاوت این آموزش‌ها با بوت‌کمپ‌ها، عدم اقامت شبانه است. معمولاً به شبکه‌سازی در این دوره‌ها کمتر تأکید شده و دوره نیز در مدت زمان بیشتری برگزار خواهد شد. یکی از مزایای این دوره‌ها نسبت به دوره‌های آنلاین، ارتباطات رودررو بین فراگیران و اساتید است ولی از معایب آن به حد نصاب نرسیدن در شهرهای کوچکتر است.

### ۳. آموزش آنلاین:

با توجه به رشد استفاده از آموزش آنلاین در زمان فراگیری کرونا، و اینکه فراگیران دوره‌های مد نظر با اینگونه ابزارها و بسترها آشنایی دارند، بخش قابل توجهی از دوره‌های آموزشی در بستر آنلاین خواهد بود. هزینه کمتر نسبت به ۲ دسته فوق، امکان برگزاری در خارج از ساعت اداری، عدم دغدغه مندی بابت به حد نصاب رسیدن در شهرهای کوچکتر از مزایای اینگونه دوره‌هاست.

### ۴. آموزش ترکیبی:

باتوجه به موضوع و شرایط آموزش، می‌توان از انواع آموزش به طور همزمان و به صورت مکمل بهره برد. در این حالت، آموزش صرفاً یکی از انواع گفته شده نیست و ترکیبی از آنهاست.

- کلیه انواع دوره‌های آموزشی برگزار شده، توسط دبیرخانه مورد پایش و نظارت قرار می‌گیرد. با توجه به نظرسنجی از فراگیران، نمرات آزمون، کیفیت پروژه‌های انجام شده توسط فراگیران، دوره‌های برگزار شده و برگزارکنندگان مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.

## چارچوب پیشنهاد آموزش دهندگان

براساس توضیحات ارائه شده در این سند، از مجموعه‌های محترم برگزارکننده دوره‌های آموزشی و توانمندسازی که راهبرد آن‌ها مطابق با ماموریت طرح فوق می‌باشد، درخواست ارائه طرح‌نامه (پروپوزال) می‌گردد. همچنین توجه گردد که موارد خواسته شده ذیل، حتما در طرح ارائه شده بیان گردند:

### ❖ معرفی مجموعه؛ شامل:

- معرفی تیم اجرایی
- رزومه و سابقه برگزاری دوره‌ها و بیان ویژگی‌های ادوار برگزار شده
- سوابق کلی مجموعه
- ... و

### ❖ ارائه و شرح برنامه؛ شامل:

- شاخص‌های ارزیابی عملکرد (KPI)؛ بیان اهداف کمی و مشخص که مجموعه متعهد به انجام آن در بازه یکساله خواهد بود.
- مشخص نمودن توانمندی و شرایط ورودی و خروجی فراگیران در دوره‌ها؛ فراگیران در چه سطحی امکان ورود به دوره را دارند و در پایان دوره چه توانمندی‌هایی خواهند داشت؟
- مدل و تعهد مجموعه برای اشتغال فراگیران به چه صورت خواهد بود؟
- محورهای دوره‌ها؛ تمرکز مجموعه بر روی کدام نوع دوره‌ها، چه موضوعاتی و... خواهد بود؟
- بیان ساختار در صورت وجود؛ باتوجه به تعدد انواع دوره‌ها که برخی از آن‌ها در این سند معرفی شد، مشخص شود که ساختار برگزاری دوره‌ها (بوت‌کمپ، حضوری و...) به چه صورت، با چه جزئیات و برنامه زمانی است. به عبارتی دیگر، در صورت داشتن دستورالعمل نظام‌مند نوع دوره مدنظر، به طرح‌نامه اضافه گردد.

### ❖ تسهیلگری‌های موردنیاز طرح؛ به صورت مشخص، کامل و تفکیک‌شده بیان گردد.

پروپوزال‌های تهیه شده توسط مجموعه‌ها، نهایتاً تا ۱۴۰۲/۰۲/۲۲ به دبیرخانه طرح ارائه شود.